

# MEMÒRIA TÈCNICA

## JUSTIFICATIVA



**CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ I PREVENCIÓ CONTRA LA  
VIOLÈNCIA DE GÈNERE DE L'AJUNTAMENT DE L'ALCÚDIA 2025.**

# ÍNDIX

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE.....</b>                                                       | <b>3</b>  |
| <b>PERSONAL QUE HA REALITZAT EL PROJECTE.....</b>                                                 | <b>4</b>  |
| <b>ACTIVITATS REALITZADES.....</b>                                                                | <b>4</b>  |
| 1. Reunió prèvia amb l'equip.....                                                                 | 4         |
| 2. Inici de publicacions prèvies.....                                                             | 5         |
| 3. Disseny de tot el material gràfic, incloent el disseny de l'arbre, el díptic i les targetes... | 5         |
| 4. Impressió dels materials.....                                                                  | 6         |
| 5. Realització de les jornades a peu de carrer.....                                               | 6         |
| 6. Publicació del vídeo final.....                                                                | 7         |
| <b>OBJECTIUS ACONSEGUITS.....</b>                                                                 | <b>9</b>  |
| <b>COST FINAL.....</b>                                                                            | <b>13</b> |

## DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

La campanya **L'Alcúdia Arbre d'Igualtat** es va dur a terme com una acció municipal de sensibilització, prevenció i lluita contra la violència de gènere, concebuda des d'un enfocament participatiu i comunitari. L'activitat es va desenvolupar a peu de carrer amb l'objectiu d'implicar activament el veïnat en la reflexió i el compromís col·lectiu en matèria d'igualtat.

L'Arbre d'Igualtat es va materialitzar mitjançant una estructura d'arbre de 2 × 2 metres d'alçària i de diàmetre, en les branques del qual es van penjar missatges escrits per persones del municipi relacionats amb la prevenció i la lluita contra la violència de gènere. Cada missatge anava acompanyat, en la seua cara posterior, d'una fotografia instantània de la persona participant, reforçant així el caràcter personal, visible i compromés de l'acció.

Els escrits i les fotografies es van anar col·locant a l'arbre al llarg de la jornada, que va quedar finalment decorat amb la voluntat compartida de la ciutadania de L'Alcúdia d'avançar cap a una societat més igualitària i lliure de violències masclistes. Aquesta representació visual va permetre evidenciar el compromís col·lectiu i la diversitat de veus implicades en la iniciativa.

L'Arbre d'Igualtat va connectar amb una vessant prosumidora de la societat, en la qual les persones deixaren de ser meres espectadores de les campanyes municipals per convertir-se en protagonistes actives del seu desenvolupament i creació. Aquesta participació directa va dotar la campanya d'un caràcter proactiu i transformador, generant un impacte positiu en la població i afavorint un canvi immediat en la manera d'afrontar la lluita contra la violència de gènere.

A més, la campanya va contribuir a visibilitzar altres formes de violència i realitats sovint invisibilitzades, posant en valor la necessitat d'una mirada més àmplia, empàtica i compromesa amb les persones amb qui vivim, i reforçant el paper de la comunitat com a agent clau en la prevenció i erradicació de la violència de gènere.

## PERSONAL QUE HA REALITZAT EL PROJECTE

|                          |                              |                    |
|--------------------------|------------------------------|--------------------|
| <b>Aitana Sempere</b>    | Directora de serveis         | Formació de gènere |
| <b>Irene Ezquerro</b>    | Coordinadora del departament |                    |
| <b>Mar Nebot</b>         | Tècnica de projectes         | Formació de gènere |
| <b>Marina Sabaté</b>     | Tècnica de projectes         | Formació de gènere |
| <b>Rebeca Aguilar</b>    | Tècnica de projectes         | Formació de gènere |
| <b>Olalla Urios</b>      | Dissenyadora gràfica         |                    |
| <b>Marta Ballesteros</b> | Dissenyadora gràfica         |                    |

## ACTIVITATS REALITZADES

### 1. Reunió prèvia amb l'equip

Es va dur a terme una reunió de coordinació entre les diferents parts implicades, tant de l'Ajuntament de L'Alcúdia com de l'equip extern col·laborador. Aquesta trobada va servir per establir les actuacions que es desenvoluparien al llarg de la campanya, així com per definir el conjunt de materials i els formats que s'utilitzarien.

Durant la reunió es van concretar aspectes clau com l'eslògan de la campanya, la paleta de colors, el disseny gràfic, les imatges representatives i la calendarització de les jornades presencials. Aquesta fase de planificació va resultar fonamental per garantir la coherència i l'eficàcia de la intervenció.

A la reunió van participar les persones responsables del projecte per part de l'equip impulsor, així com representants de l'equip tècnic extern, que van aportar personal especialitzat per complementar l'expertesa de què disposa l'Ajuntament de L'Alcúdia, assegurant així un desenvolupament coordinat i integral de la campanya.

|           |              |
|-----------|--------------|
| Calendari | 17 d'octubre |
|-----------|--------------|

**Impacte del programa i nombre de persones beneficiàries desagregades per sexe:** No hi ha participació de població en esta activitat.



## 2. Inici de publicacions prèvies

De manera paral·lela al desenvolupament de la campanya, es van iniciar publicacions prèvies a les xarxes socials municipals amb l'objectiu de presentar la iniciativa, augmentar-ne la visibilitat i garantir la transparència del projecte.

Aquestes publicacions van permetre conscienciar el màxim nombre possible de persones del municipi, difonent els objectius de la campanya, fomentant la participació ciutadana i reforçant el missatge de prevenció i lluita contra la violència de gènere més enllà de l'àmbit presencial.

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| Calendari | 22 d'octubre - 27 d'octubre |
|-----------|-----------------------------|

**Impacte del programa i nombre de persones beneficiàries desagregades per sexe:** La publicació a les xarxes socials va tenir un abast total de 5.715 persones seguidores, fet que demostra una difusió significativa del missatge i un elevat impacte comunicatiu de la campanya.

Pel que fa a la distribució per sexe de les persones assolides, el 52 % correspon a dones, mentre que el 48 % restant són homes, la qual cosa evidencia un impacte equilibrat i transversal entre la població. Aquesta difusió digital ha contribuït a reforçar la visibilitat del programa i a ampliar el seu abast més enllà de les accions presencials, facilitant la sensibilització i l'accés a la informació sobre la iniciativa.



### 3. Disseny de tot el material gràfic, incloent el disseny de l'arbre, el díptic i les targetes

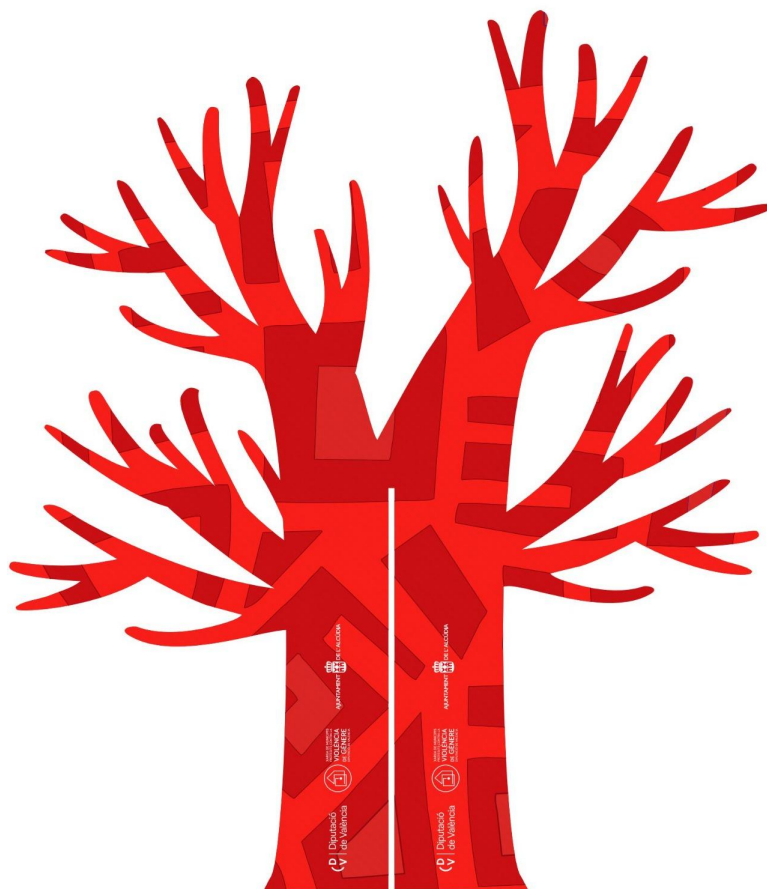
Es va dur a terme el disseny integral de tot el material gràfic de la campanya, incloent l'estructura de l'arbre, els díptics informatius i les targetes en què la ciutadania va escriure els

seus missatges. Aquest treball va ser realitzat per l'equip de disseny amb l'objectiu de generar una imatge representativa, coherent i atractiva del projecte.

A més, es va elaborar el contingut d'un fullet informatiu que es va distribuir entre la població, amb informació clara i accessible sobre els àmbits en què cal incidir en la lluita contra la violència de gènere, així com sobre els recursos disponibles al municipi, tant a nivell mancomunitat com autonòmic, per a la denúncia i l'atenció de situacions de violència de gènere.

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| Calendari | 27 d'octubre - 3 de novembre |
|-----------|------------------------------|

**Impacte del programa i nombre de persones beneficiàries desagregades per sexe:** No hi ha participació de població en esta activitat.



#### 4. Impressió dels materials

Després de la revisió tècnica dels continguts i de la coordinació amb l'equip tècnic responsable de la seua elaboració, es va procedir a la impressió dels díptics, les targetes i l'estructura de l'arbre.

La materialització del contingut teòric en formats físics va permetre una major difusió de la campanya i va facilitar l'accés a la informació a aquelles persones que, per edat o per manca de recursos, no disposen d'un accés fàcil als canals digitals. Aquesta acció va contribuir a reduir la bretxa digital i a garantir una comunicació més inclusiva.

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| Calendari | 3 de novembre - 10 de novembre |
|-----------|--------------------------------|

**Impacte del programa i nombre de persones beneficiàries desagregades per sexe:** No hi ha participació de població en esta activitat.



## 5. Realització de les jornades a peu de carrer

Es van desenvolupar diverses jornades de campanya a peu de carrer durant les quals es van repartir els materials generats en les fases prèvies i es va animar activament la població a participar escrivint els seus missatges i penjant-los a l'Arbre d'Igualtat.

Durant aquestes jornades, l'equip tècnic va formular preguntes qualitatives a la ciutadania, obtenint informació rellevant per a la detecció de necessitats municipals relacionades amb la manifestació de la violència de gènere. Aquestes aportacions van resultar fonamentals per a reforçar el diagnòstic social del municipi.

Paral·lelament, es va realitzar un reportatge audiovisual que va documentar el desenvolupament de l'activitat i la participació ciutadana, amb la finalitat d'elaborar

posteriorment el vídeo final de la campanya. Les accions es van dur a terme al llarg de diverses jornades i van comptar amb un equip professional de suport a peu de carrer, així com amb la participació del centre escolar del municipi.

|           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| Calendari | 19 de desembre - 21 de desembre |
|-----------|---------------------------------|

**Impacte del programa i nombre de persones beneficiàries desagregades per sexe:** Durant les jornades de campanya a peu de carrer es van repartir aproximadament 200 díptics informatius. L'acció va despertar un interès notable entre la ciutadania: moltes persones es van aturar per informar-se i conversar amb l'equip tècnic. Tot i que algunes no disposaven de temps suficient per participar activament en l'activitat, sí que van recollir els materials i van mostrar interès pel contingut i els objectius de la iniciativa.

Pel que fa a la participació directa, més de 100 persones van prendre part activa escrivint els seus missatges i penjant-los a l'Arbre de la Igualtat. D'aquestes persones participants, aproximadament 59 van ser dones i 46 homes, la qual cosa reflecteix una participació diversa i equilibrada. A més, les interaccions generades van permetre recollir informació qualitativa rellevant per a la detecció de necessitats municipals relacionades amb la igualtat.



## 6. Publicació del vídeo final

Es va produir el vídeo final de la campanya a partir del material audiovisual enregistrat durant les jornades a peu de carrer. Una vegada finalitzat, el vídeo es va publicar a les xarxes socials de l'Ajuntament de L'Alcúdia, als mitjans de comunicació locals i a la pàgina web del consistori.

Aquesta difusió va permetre amplificar l'abast de la campanya i visibilitzar el compromís col·lectiu i les voluntats que van inspirar aquesta iniciativa municipal en favor de la igualtat i contra la violència de gènere.

|           |                |
|-----------|----------------|
| Calendari | 25 de desembre |
|-----------|----------------|

### **Impacte del programa i nombre de persones beneficiàries desagregades per sexe:**

La publicació del vídeo a les xarxes socials va tenir un abast total de 5.715 persones seguidores, fet que demostra una difusió significativa del missatge i un elevat impacte comunicatiu de la campanya.

Pel que fa a la distribució per sexe de les persones assolides, el 52 % correspon a dones, mentre que el 48 % restant són homes, la qual cosa evidencia un impacte equilibrat i transversal entre la població. Aquesta difusió digital ha contribuït a reforçar la visibilitat del programa i a ampliar el seu abast més enllà de les accions presencials, facilitant la sensibilització i l'accés a la informació sobre la iniciativa.



# OBJECTIUS ACONSEGUITS

## OBJECTIUS ACONSEGUITS

### OBJECTIU GENERAL 1

Fer de L'Alcúdia un lloc més igualitari de manera col·laborativa, mitjançant la unió de tota la ciutadania a través de l'empoderament, la sensibilització i la participació ciutadana.

Aquest objectiu es va aconseguir gràcies al desenvolupament d'una campanya participativa que va implicar activament el veïnat del municipi, fomentant la corresponsabilitat i el compromís col·lectiu en la construcció d'un L'Alcúdia més igualitari.

#### Objectiu específic 1.1

Fomentar la implantació de la igualtat en el si de la societat de L'Alcúdia amb campanyes dinàmiques que implicaren la totalitat de la població.

Aquest objectiu es va assolir mitjançant accions a peu de carrer que van afavorir la participació directa de la ciutadania, convertint-la en protagonista activa de la campanya i facilitant la reflexió col·lectiva sobre la igualtat i la prevenció de la violència de gènere.

#### Objectiu específic 1.2

Afavorir el desenvolupament d'activitats relacionades amb la igualtat de tracte i d'oportunitats que potenciaren la sensibilització i la formació en perspectiva de gènere amb el centre educatiu.

Es van desenvolupar activitats coordinades amb el centre educatiu del municipi, contribuint a reforçar la formació i sensibilització en perspectiva de gènere, especialment entre la població més jove, i fomentant valors d'igualtat, respecte i convivència.

## OBJECTIU GENERAL 2

Avançar cap a un municipi lliure de violència masclista.

La campanya va permetre avançar de manera significativa en la visibilització, el rebuig i la prevenció de les violències masclistes, promovent una resposta social conjunta i clara davant qualsevol forma de violència de gènere.

### Objectiu específic 2.1

Impulsar campanyes que ocupen espais públics i naturalitzen l'existència de violències més invisibilitzades o conceptes necessaris com la corresponsabilitat.

Aquest objectiu es va aconseguir mitjançant la presència de la campanya en espais públics del municipi, normalitzant el debat sobre violències invisibilitzades i promovent conceptes clau com la corresponsabilitat i el compromís col·lectiu.

### Objectiu específic 2.2

Rebutjar de manera conjunta i visual les violències masclistes, buscant la dissuasió de diverses conductes quotidianes.

La participació ciutadana en les accions simbòliques i visuals de la campanya va generar un missatge clar i compartit de rebuig a les violències masclistes, contribuint a la dissuasió de conductes quotidianes que perpetuen les desigualtats.

### Objectiu específic 2.3

Prevenir situacions de violència masclista mitjançant la conscienciació de la població i la seua implicació en el projecte.

La implicació activa de la ciutadania va reforçar la prevenció de situacions de violència masclista, augmentant el nivell de conscienciació social i afavorint actituds de tolerància zero davant qualsevol manifestació de violència de gènere.

### OBJECTIU GENERAL 3

Potenciar la creació de xarxes de suport entre el veïnat de L'Alcúdia per a gestionar de manera més pròxima i ràpida la detecció i el tractament de les violències masclistes.

Aquest objectiu es va assolir mitjançant la creació d'espais de trobada i participació comunitària que van facilitar la generació de vincles i xarxes de suport entre la ciutadania.

#### Objectiu específic 3.1

Treballar de manera col·laborativa amb el teixit social de L'Alcúdia per a l'eliminació de la violència de gènere.

Es va establir un treball coordinat amb el teixit social del municipi, reforçant la col·laboració entre ciutadania, entitats i administració local per a la prevenció i erradicació de la violència de gènere.

### OBJECTIU FINAL

Fomentar la fi de la violència de gènere i conscienciar la població per a aconseguir una societat més justa, igualitària i inclusiva, no sols en valors, sinó també en accions.

Aquest objectiu final es va aconseguir mitjançant una campanya innovadora que va informar, sensibilitzar i motivar la participació activa de la ciutadania. Les accions desenvolupades van contribuir a visibilitzar la diversitat de violències que pateixen les dones i la necessitat de denunciar-les públicament, actuant amb coneixement i fermesa per a frenar aquesta resistència extrema a la igualtat.

La campanya va generar un primer impacte amb la difusió dels continguts previs i el dia de l'acció, iniciant un procés de sensibilització que va visibilitzar els valors, les idees i el compromís de l'Ajuntament de L'Alcúdia amb la construcció d'un municipi igualitari i lliure de violències masclistes. Posteriorment, durant les jornades a peu de carrer, es va produir una acció directa de conscienciació que va oferir informació clara sobre els diferents tipus de violència masclista, com actuar davant una situació de violència de gènere i la importància de les polítiques municipals per a la seua erradicació.

Finalment, l'execució d'accions que van implicar tot el municipi va generar un efecte de rebuig social cap a aquelles conductes que normalitzen les desigualtats i justifiquen la violència. El vídeo final de la campanya va reforçar aquest missatge, mostrant que L'Alcúdia és un municipi compromés amb la igualtat i que no hi ha espai per a conductes masclistes, produint un efecte dissuasiu tant davant conductes greus com davant micromasclismes que poden ser la base de violències més extremes.

Des de l'Ajuntament de L'Alcúdia, amb aquesta campanya, s'ha volgut sumar un compromís ferm i visible amb la lluita contra la violència de gènere, transmetent a la ciutadania la voluntat de continuar treballant perquè aquesta lluita siga pública, compartida i forme part del dia a dia de tot el veïnat.

## COST FINAL

### Pressupost del projecte (import concedit: 5.485,68 €)

De manera desglossada, la quantia quedaria distribuïda en els següents apartats:

- Disseny de la línia gràfica de la campanya: **342,86 €**
- Creació del contingut d'igualtat per l'equip tècnic expert, desenvolupant els díptics, el contingut de la participació qualitativa i el protocol d'actuació: **205,71 €**
- Disseny de l'arbre, targetes i materials: **617,14 €**
- Disseny i impressió dels materials gràfics: **548,57 €**
- Implantació del punt físic durant dues jornades, amb un equip de 3 persones (una responsable d'igualtat i una persona de disseny): **1.028,57 €**
- Producció, impressió i transport de l'arbre: **1.371,43 €**
- Plantejament, gravació i edició del vídeo final: **548,57 €**
- Publicació del vídeo final en les diferents xarxes per personal de comunicació: **342,86 €**
- Creació de continguts de comunicació (notes de premsa, copys, veu en off, falques de ràdio, etc.): **274,29 €**
- Disseny i creativitat de la cartelleria de comunicació: **205,68 €**

**Quantia total del projecte: 5.485,68 € (IVA inclòs 21%)**

**Quantia sol·licitada en la subvenció: 5.485,68 € (IVA inclòs 21%)**

Per tal d'adaptar el pressupost inicial a la quantia finalment concedida, s'ha realitzat un **ajust proporcional i equilibrat de totes les partides**, mantenint l'estructura del projecte i garantint el correcte desenvolupament de les accions previstes.

Les principals adaptacions han sigut:

- **Reducció dels imports destinats al disseny gràfic i a la producció de materials**, optimitzant formats, tirades i processos tècnics sense afectar la qualitat ni la coherència visual de la campanya.

- **Ajust dels costos associats a la implantació del punt físic i a la producció de l'arbre**, mantenint el nombre de jornades i el personal necessari, però amb una gestió més eficient dels recursos.
- **Optimització de les partides de comunicació i difusió**, prioritzant els canals més efectius i reduint costos de producció de continguts.
- **Adequació del pressupost audiovisual**, ajustant el procés de gravació i edició del vídeo final a un format més contingut, sense perdre el seu valor informatiu i de sensibilització.

Aquest reajust permet **mantindre els objectius, continguts i abast del projecte**, assegurant la seua viabilitat dins de la quantia concedida.